

順位	氏名（議席）	発言の要旨	答弁者
13	井上 保（17）	<p>1. 富士市の商業政策について</p> <p>第6次富士市総合計画がスタートした。</p> <p>政策分野「商業・流通・サービス」の中で、商店街において空き店舗の常態化や集客の低迷が続いているといった問題点が現状として指摘され、まちなかのにぎわい創出支援に向けた方針・施策が示されている。</p> <p>また、大型店の進出やインターネットを利用した宅配・通販サービスが浸透しているといった状況の変化に対し、市内業者の魅力ある商品づくり・情報発信力の強化への支援の必要が課題となっていることが示されている。</p> <p>富士市の商業を取り巻く状況の厳しさがうかがえる。</p> <p>そこで、富士市の商業の現状に対する評価と課題、これまでの取組とその成果について検証し、今後、効率的・効果的に商業政策が実行されることを期待して、以下質問する。</p> <p>(1) 商業労政課の行政資料「富士市の商業」に富士市の商業に関する各種のデータがまとめられている。</p> <p>① これらのデータなどを基に、富士市として富士市の商業の実態をどのように把握しているのか。</p> <p>事業所数・従業者数・商品販売額・店舗数・空き店舗数・来訪者数について示されたい。</p> <p>② それらのデータをそれぞれの時系列比較、他市との比較、市の目標値等の指標に照らし、どのように評価しているか。</p> <p>③ それらのデータについて、市内の地区別での実態を把握しているか。</p> <p>(2) 富士市の商業政策は中心市街地活性化を図ることを重点に進められてきた。</p> <p>平成15年度に富士市中心市街地活性化基本計画がまとめられ、第5次富士市総合計画においても中心市街地のにぎわいづくりが掲げられ、第6次富士市総合計画においてもまちなかのにぎわい創出支援と、その具体的施策として、中心市街地活性化支援事業が挙げられている。</p> <p>① この中心市街地活性化支援事業が中心市街地の活性化にどのような効果を上げているか。</p> <p>② 中心市街地の活性化が富士市全体の商業振興にどのような効果を上げているか。</p> <p>③ 事業を進めていく中で課題として見えてきたものがあれば、併せて示されたい。</p>	市長 及び 担当部長