

順位	氏名（議席）	発言の要旨	答弁者
3	佐野 智昭（6）	<p>1. 市が関与するイベント等を戦略的に、そしてより効果的に実施するための方策について</p> <p>経済産業省のイベント研究会では、イベントの定義を「イベントはなんらかの目的を達成するために、手段として行われる行・催事である」としている。</p> <p>本市でも、各分野において、それぞれの目的達成のために、多数の市主催、市支援のイベント等が行われている。</p> <p>しかし、イベント等の中には、マンネリ化し慣例的になってしまっているようなもの、目的達成のための手段としての効果が疑問視されるようなもの、目的自体が曖昧になってしまっているようなものなどがあるように感じる。</p> <p>また、毎年行うイベント等のうちの多くが固定化されており、予算も多少の見直しはあるものの、ほぼ同額で実施されてきている。</p> <p>一方で、市や地域の活性化、イメージアップ、地域ブランディングの確立、話題の発信、観光客の誘致、シティセールスなどの視点から、新たなイベント等の創出のポテンシャルも高いように感じる。</p> <p>そこで、せっかく実施している各種イベント等を、毎年無難にこなしていくといった消極的な考えではなく、戦略性を持って、目的達成のための手段としてより効果的に実施していこうという積極的な姿勢で取り組んでいくことが必要ではないかと考え、以下を質問する。</p> <p>(1) 各イベント等については、実施効果を評価・審査し、内容や予算の見直しを行うというPDCAサイクルが重要ではないかと考え、以下を取り上げ実際の取組について伺う。</p> <p>① 市共催の全日本大学女子選抜駅伝競走（通称：富士山女子駅伝）については、実施効果をどのように評価、分析しているか、また令和2年度に向けて改善すべきことはあるか。</p> <p>② 平成30年度補助金等審査会の評価対象となった富士市産業まつり商工フェア、吉原宿一の市事業については、評価結果を受けてどのように対応したか。</p> <p>(2) 本市の特性や地域性を生かして、新たなイベント等を創出していくことも必要ではないかと考え、以下を伺う。</p> <p>① 富士山を背景とするロケーションなどを生かし、市外からの誘客を目的とした新たな観光イベントやスポーツイベントなどを積極的に誘致・企画していくことは重要であると考えますが、どのような取組や活動を行っているか。</p> <p>② 市支援の新規イベント等については、財政的な面でどう決定されていくのか。</p> <p>(3) 市外からの誘客を目的としたイベント等の開催会場としてもふさわしい施設を、対外的にPRし、各種イベント等を誘致していくことも有効ではないかと考え、以下を伺う。</p>	市長 及び 担当部長

順位	氏名（議席）	発言の要旨	答弁者
3	佐野 智昭（6）	<p>① ふじさんめっせ、中央公園、富士川緑地、富士山登山ルート3776などを、市外から多くの人が集まるようなイベント等の開催の場として貸し出し管理はできないか。</p> <p>② 田子の浦港については、目指す将来像に向け、多様なイベント等を開催し、魅力を発信していくため、港湾管理者の県等と協力し、港の空いているスペースをイベント用に貸し出し管理はできないか。</p> <p>③ ふじさんめっせについては、立地条件等も優れていることから、新たな多様なイベント等の開催や既存のイベント等の効果的な実施に結びつくよう、施設の改善・向上が必要であると考えがいかがか。</p> <p>(4) 市が関与するイベント等について、全体をマネジメントし、戦略を立てて実施していくことが必要ではないかと考え、以下を伺う。</p> <p>① 既存のイベント等を精査した上で、市が関与するイベント等について、あるべき姿、目的・方針、実施方法、支援の在り方、新規導入の考え方などについての指針等を示し、戦略的に取り組んでいく必要があると考えるがいかがか。</p> <p>② 戦略的に取り組んでいくことを、富士市観光基本計画や第六次富士市総合計画に位置づけ、展開できないか。</p>	市長 及び 担当部長