

富士市スポーツコミッション／令和7年度の活動報告

～ 第1四半期～第3四半期（Q1～Q3）～

産業交流部交流観光課

本市では、本年度、スポーツによる地域活性化の更なる推進を図るため、大会や合宿等の誘致に積極的に取り組む富士市スポーツコミッション（以下FSCという。）を設置した。

5月26日（月）に開催されたFSC設置総会では、令和7年度事業計画・収支計画（案）が審議・可決され、本格的な活動を開始した。

FSC 令和7年度事業計画

1 スポーツ大会・合宿の誘致

- ① ワンストップ窓口機能（FSC）の開始
- ② 指定管理者（みんなのふじ㈱、富士市スポーツ施設 MG）との情報共有・連携強化
- ③ 首都圏等への営業活動・各所へのDM（ダイレクト・メール）の発送

2 スポーツ大会・合宿の開催支援

- ① スポーツ大会・合宿の開催に係る補助制度（コンベンション等開催事業補助金）の運営
- ② 日本代表合宿の開催に係る補助制度の創設・運営
- ③ 富士山女子駅伝、アルティメット大会、Mt.FUJI 100、キウイマラソンなどの開催支援

3 スポーツを する・みる・ささえる 施策の展開

- ① プロスポーツ選手や本市と関係のある海外の国の選手などとのスポーツ交流
- ② プロサイクリングチーム「レバンテフジ静岡」の選手との交流
- ③ キウイマラソン運営補助、チームQランニングクリニックの開催など
- ④ 多くの市民が参加したいと思うスポーツボランティア登録制度の創設

4 スポーツと組み合わせた観光・地域づくりの推進

- ① FSC PR パンフレット作成
- ② FSC Web サイト制作
- ③ 観光・宿泊施設クーポン・FSC ノベルティグッズの作成

5 企画・調整・戦略的なプロモーション活動 など

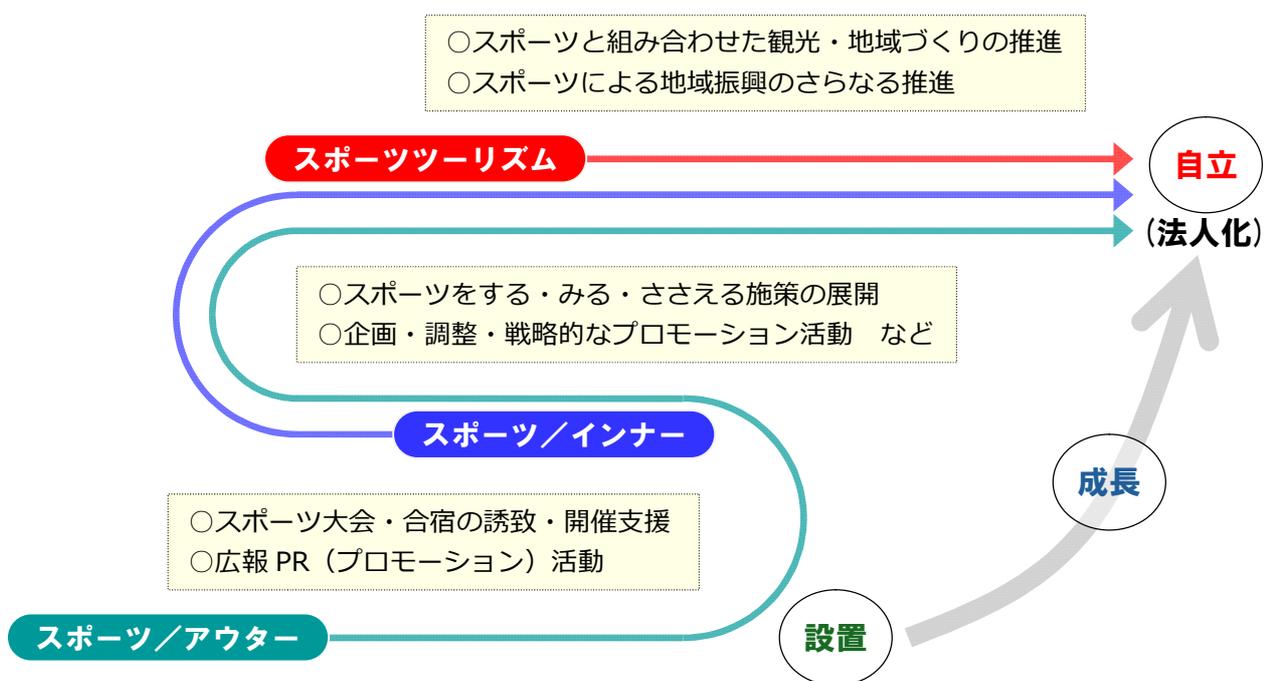
- ① FSC 設置記念講演会の開催
- ② スポーツコミッションイベントへの出展
- ③ 自主スポーツ大会・イベントの企画・実施
- ④ 新たなスポーツツーリズムの開発
- ⑤ 経済波及効果の分析・算出
- ⑥ アクションプログラムの作成【KPIの設定】

【出典】FSC 設置総会資料

本年度第1四半期～第3四半期（Q1～Q3）の活動内容を（主要な取組みをピックアップして）次ページにとりまとめた。

■ 令和7年度の検証と今後について

- ・令和7年5月に設置したFSC事務局の主たる業務は「スポーツ大会・合宿の誘致・開催支援」と「広報PR（プロモーション）活動」となっており、補助金などを活用した合宿やイベント誘致におけるプロモーションを行っている。
- ・その一方で、当初の事業計画の中で示した事業においても、FSCとして取り組めていない事業も多く、組織としての成長を意識して活動する必要がある。
- ・今後、（仮）富士市スポーツ交流推進計画などを策定し、「企画・調整・戦略的なプロモーション活動」や、現在、市民部文化スポーツ課が所管する「スポーツをする・みる・ささえる施策の展開」など、組織の在り方の検討を進め、スポーツコミッション事業の拡大や組織としての成長を図る。
- ・また、「スポーツと組み合わせた観光・地域づくりの推進」「スポーツによる地域振興のさらなる推進」に向けた活動を展開し、組織としての自立（法人化）を目指す。



図_FSCのロードマップイメージ（組織形成プロセス）

～ 設置・成長・自立 ～

■ まとめ（組織）

- ・上記の「令和7年度の検証と今後」の考察から、組織としては「設置」から、事業の拡大や組織としての成長を伴う着実なステップアップをする「成長期」のフェーズを経て、「自立期」を迎えるために、まずは活動基盤を整えていくことを最優先とし、「運営的な自立」を目指していく。